



Na Mídia

18/12/2018 | Migalhas

Demarest Advogados muda identidade visual e anuncia nove novos sócios

As mudanças representam o momento de crescimento, consolidação e posicionamento da banca, que completou 70 anos em 2018.

Redação

Celebrando sete décadas de uma história rica em sucessos, e aliando conhecimento técnico, entendimento de mercado e visão de futuro, o **Demarest Advogados** quer ir além. O símbolo dos novos tempos é o lançamento da nova identidade da marca, concebida para traduzir visualmente um processo consolidado de transformação que incluiu crescimento de suas áreas de atuação e investimentos na diversidade, nas questões sociais, na inovação e no conhecimento, sempre buscando soluções que contemplem seus clientes e busquem um país melhor e mais justo.

DEMAREST

“Nosso desejo em nos manter como protagonistas da história brasileira, nossa incansável visão questionadora que nos tira da zona de conforto, nossa adaptabilidade inteligente e disruptiva que nos alinha às exigências dos novos tempos e, acima de tudo, nossa parceria engajada com nossos clientes são questões traduzidas pela nova marca”, **afirma Paulo Coelho da Rocha, Diretor Executivo do escritório.**

A nova identidade visual é resultado de um exercício de branding, que se fazia necessário em função da grande evolução do escritório nos últimos anos. Foram meses de trabalho para que a banca pudesse traduzir exatamente seus maiores diferenciais, como se enxerga dentro do mercado e o momento que está vivendo para se chegar a uma nova estratégia de marca, com visão de futuro e transformação.

Neste projeto, todos os sócios do escritório foram desafiados a pensar em ideias inovadoras, que contribuirão para a evolução do escritório e levarão seus integrantes a aprimorar ainda mais suas atitudes. “Não é apenas uma questão de mudança de identidade, temos um novo posicionamento.



Nosso mercado e as demandas dos clientes estão em constante mudança, e o escritório deve sempre estar preparado para prestar serviços que superem expectativas e obstáculos, tudo em nome dos clientes”, **afirma José Diaz, também Diretor Executivo.**

Mesmo sendo um escritório full service, a proximidade e o compromisso com seus clientes são marcas do Demarest. Cada cliente é único, e como tal deve ser assessorado pelos melhores profissionais, que se beneficiam da inteligência coletiva de um time sólido e conectado, atuando estrategicamente e com visão de negócio em casos de alta complexidade.

Novos sócios

Além da nova identidade, o crescimento neste ano se concretiza com a chegada de novos sócios. O escritório elegeu sete novos nomes que passarão a compor a sociedade a partir de 1º de janeiro de 2019. **São eles: André Luiz Freire, da área de Infraestrutura, Raphael Gomes, de Energia, Guilherme Fontes Bechara, Reestruturação de Empresas, João Paulo Minetto e Joyl Godin, Fusões e Aquisições e Mercados de Capitais, Rodrigo Damazio, Tributário e Petróleo e Gás, e Victor Bovarotti Lopes, Comércio Internacional e Aduaneiro, Relações Governamentais e Tributário.**

Além destes, ao longo de 2018, os sócios Daniel Andreoli (Concorrencial), Guilherme Vieira da Silva (Fusões e Aquisições) e Paloma Martins Lima (Infraestrutura) já haviam se integrado à banca.

O movimento é uma clara demonstração da confiança do escritório no crescimento do país e mais uma vez o reconhecimento de profissionais de excelência que se destacam no mercado.