



Na Mídia

15/08/2020 | [Consultor Jurídico](#)

Estudo identifica o perfil dos seguidores de escritórios de advocacia nas redes sociais

A maioria dos seguidores de bancas de advocacia no ambiente virtual tem entre 26 e 35 anos e completou ao menos o ensino médio. Os dados são de um levantamento da Fisher Venture Builder que, em parceria com a Refinaria de Dados, mapeou os perfis de 12 dos principais escritórios de advocacia do país no LinkedIn, Facebook, Instagram e Twitter.

A pesquisa indica que o público majoritário (41%) tem idades entre 26 e 35 anos, seguida de 36% na faixa dos 36 aos 55. Em relação à escolaridade, 39% possuem ensino médio completo, 36% graduação e 20% pós graduação. Apenas 4% não completaram o ensino médio.

Os usuários estão concentrados em São Paulo (34%), Rio de Janeiro (18%), Minas Gerais (8%) e Distrito Federal (3%). A distribuição de renda está concentrada entre 6 e 10 salários mínimos. A maioria dos seguidores acima de 11 salários mínimos são homens (36%).

Os horários de atividade digital dos usuários estão concentrados majoritariamente entre as 9h e 11h da manhã, e após as 20h. Nestes períodos é que está o maior potencial de alcance e visualização das postagens.

Os escritórios avaliados, em ordem alfabética, são: Azevedo Sette Advogados, Bichara Advogados, BMA, Cescon Barriou, **Demarest**, Machado Meyer, Mattos Filho, Pinheiro Neto Advogados, Siqueira Castro, Tozzini Freire, Trench Rossi Watanabe e Veirano Advogados. O relatório completo está disponível no [site](#) da Fisher Venture Builder.

