



Na Mídia

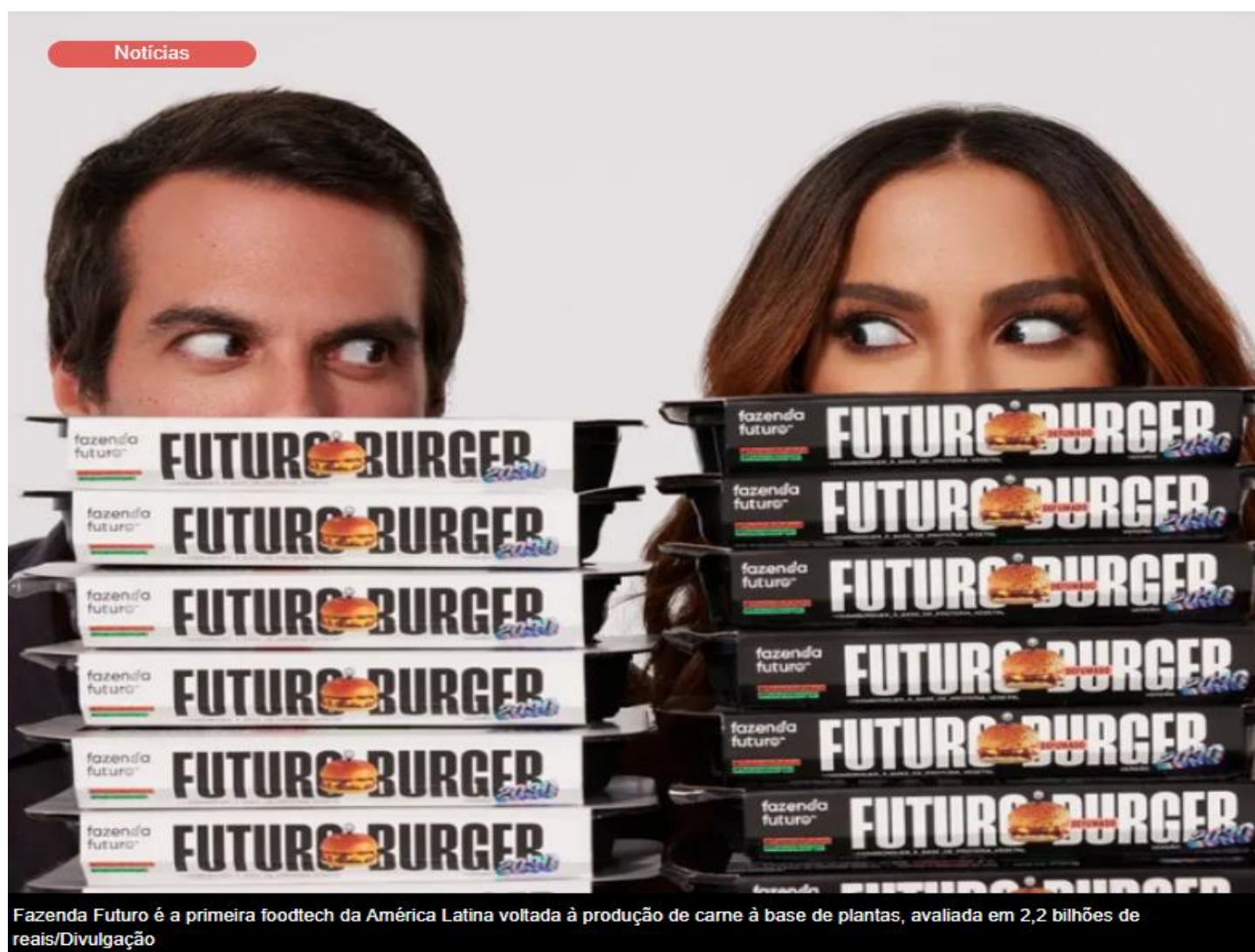
06/06/2022 | [LexLatin](#)

Fazenda Futuro anuncia Anitta como nova sócia

Cantora quer atuar na expansão de alimentos à base de plantas no Brasil.

Luiza Santibañez

Notícias



Fazenda Futuro é a primeira foodtech da América Latina voltada à produção de carne à base de plantas, avaliada em 2,2 bilhões de reais/Divulgação

A Fazenda Futuro, foodtech que produz e comercializa produtos à base de plantas, anunciou a cantora brasileira Anitta como nova sócia. No ingresso da sociedade, Anitta recebeu ações da holding da Fazenda do Futuro e licenciou o uso do seu nome e imagem para campanhas publicitárias.

Nessa negociação, o Demarest assessorou a agência responsável pela carreira da cantora em questões de publicidade, a MAP Brasil, na estruturação do contrato de prestação de serviços de publicidade, incluindo media for equity.

Esse modelo alternativo de investimento é utilizado tanto por empresas de venture capital quanto por startups que buscam maior exposição sem a necessidade de altos investimentos em marketing e campanhas publicitárias.

O escritório BMA - Barbosa Müssnich Aragão assessorou a Fazenda Futuro nessa parceria, assinada em 2 de maio.

Além de cantora e compositora, Anitta também é diretora e membro do conselho de administração do Nubank e head de criatividade e inovação na Ambev. Em entrevista para a Vogue, ela afirmou que vai contribuir com sua experiência como empresária, com conhecimento de marketing, para democratizar e expandir a categoria de alimentos à base de plantas no Brasil.

A Fazenda Futuro é a primeira foodtech da América Latina voltada à produção de carne à base de plantas, avaliada em 2,2 bilhões de reais. A empresa ainda vai anunciar um novo produto criado em parceria com a Anitta, mas atualmente comercializa carne moída, almôndega, hambúrguer, linguiça, atum e frango.

A busca por alimentos sem ingredientes à base de carne aumentou muito nos últimos anos. De acordo com uma pesquisa de 2018, encomendada pela Sociedade Vegetariana Brasil (SVB), 14% dos brasileiros se consideram vegetarianos. O grande desafio desse mercado é a redução dos preços, que costumam ser altos em relação a produtos à base de carne animal, mas a tendência é que o mercado continue crescendo e se expandindo de forma diversificada.

Assessores jurídicos

Assessores da MAP Brasil:

Demarest Advogados: Sócios André Alarcon, Claudio Mattos e Daniel Caramaschi. Advogados Alexandre Ponce Insfran, Leticia Barhum Hailer e Luiza Peralta.

Assessores da Fazenda Futuro:

BMA - Barbosa Müssnich Aragão: Sócia Patricia Oliveira Ferrari Sabino. Associadas Tereza Beatriz Mayrink Veiga e Jana Fraccaroli.

